Студ. Я. С. Крушинский, В. С. Карачун

Науч. рук. доцент С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SEO КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА

## Основы SEO и его использование

**Поисковая оптимизация (SEO*)* -** это процесс работы над сайтом, его внутренними факторами, влияющими на ранжирование в поисковыхсистемах - структурой, контентом, кодом HTML, его внешними факторами ранжирования - ссылками насайт с целью увеличения релевантности ресурса определенным, заранее известным ключевым словам,увеличения популярности сайта для поисковых машин и, соответственно, увеличения позиций в поисковых результатах для привлечения большего количества посетителей на сайт.

Во времена 1990-х поисковые системы придавали большое значение тексту на странице, ключевым словам в мета-тегах и прочим внутренним факторам, которыми владельцы сайтов могли легко манипулировать. Это привело к тому, что в выдаче многих поисковых систем первые несколько страниц заняли сайты, которые были полностью посвящены рекламе, что резко снизило качество работы поисковиков и привело многих из них к упадку. С появлением технологии PageRank больше веса стало придаваться внешним факторам, что помогло Google выйти в лидеры поиска в мировом масштабе, затруднив оптимизацию при помощи одного лишь текста на сайте.

Для определения степени релевантности поисковая система учитывает следующие параметры сайта:

1. плотность ключевых слов - в тексте ключевое слово не должно встречаться слишком часто, поисковая система принимает его за спам и отсеивает;

2. индекс цитирования сайта. Авторитетность сайта зависит от количества ресурсов ссылающихся на этот сайт.

Положение сайта в поисковой системе зависит от внешних и внутренних факторов. К внутренним факторам относится работа, находящаяся под контролем владельца сайта. Для улучшения работы необходимо приводить в порядок тексты и разметки страниц, улучшение качества и количества текста на сайте, проверять уникальность текса, его стилистическое оформление и др.

К внешним факторам относятся релевантность сайта, которая определяется количеством цитирования его веб-ресурсами.

В помощь владельцам сайтов могут вступать различные SEO-сервисы, которые дают возможность продвигать их самостоятельно.

Если текст на сайте является не уникальным, использует большое количество ключевых слов или ссылок, то рейтинг сайта снизится. Необходимо постоянно контролировать ситуацию и не допускать использования этих средств.

Три метода поисковой оптимизации сайта

Для увеличения рейтинга сайта и привлечения трафика в поисковой оптимизации существует несколько методов достижения успеха: черный, белый и серый.

Белые методы оптимизации - чистые методы, которые не нарушают правила, прописанные в соглашении, не обманывают пользователей, используют релевантные фразы. Такие сайты не подвергаются никаким санкциям со стороны поисковых систем.

Черные методы - методы, в которых используются разные контенты (пользователи и боты видят разные контенты), невидимые тексты для пользователей, на которых перегоняют трафик, используют ссылочный спам и др. Эти приемы неприемлемы для поисковой системы и ресурс может быть ограничен к использованию.

Серые методы - используют такие же черные методы, но поисковые системы не вводят ограничений для веб-ресурсов, на которых были применены эти методы.

Отдельно определяется качество сайта, т.е. сможет ли сайт находиться в топе. Это происходит благодаря мониторингу сайтов асессорами. Они следят за конкурирующими сайтами, за их качеством и наполненностью информацией. Плохие сайты покидают топ благодаря жалобам пользователей или хорошему мониторингу.

Сайт должен иметь хороший дизайн, грамотную и удобную структуру. Пользователь должен находиться от товара на расстоянии одного клика.

Важную роль в качестве сайта играет грамотный продуманный контент.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы уделили внимание понятию поисковая оптимизация. Узнали для чего она нужна и как её использовать. Каждый веб-сайт нуждается в продвижении, чтобы потребитель мог без проблем найти его в любой поисковой системе. SEO необходима для оптимизации сайтов, а также для увеличения их популярности. Также следует отметить, что при продвижении сайтов необходимо учитывать ряд факторов: правильное использование ключевых слов, выбор метода оптимизации, создать уникальный контент и др.

В ходе изучения интернет-маркетинга, мы заметили, что правильно оптимизированный сайт действительно вызывает наибольший интерес среди потребителей. Наличие основной информации и отсутствие большого количества ссылок - залог успеха сайта и компании. Наибольший интерес у потребителей вызовет сайт, на котором грамотно и четко расписаны характеристики товара, отсутствует спам и присутствует большое количество мультимедийного контента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кураков, А. Эффективное продвижение сайтов / А.Кураков. М. Райцин - Москва: СамИздат, 2011. - 61 с.

. Гласман, А. Маркетинговые принципы построения виртуальных страниц Internet / А. Гласман - СПб: ДуксНет, 2003. 200 с.

. Иванов, И. SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я / И. И. Иванов - Москва: Самоиздательство, 2012. - 584 с.