

Министерство образования Республики Беларусь

*Учреждение образования*  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ПСИХОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Материалы Международной  
научно-практической конференции*

Минск, 19—20 апреля 2002 года

*Часть 2*

Минск 2002

УДК 37.015.3

ББК 88.4

Т338

*Редакционная коллегия:* Г. М. Алексейчик,  
Е. А. Архипова,  
Л.И. Баранова,  
А. В. Верниковская,  
И. Г. Добрицкая,  
О. И. Митрош,  
Р. М. Миронова,  
Е. А. Панько,  
В. С. Фомина

*Под общей редакцией Я. Л. Коломинского, доктора психологических наук, профессора*

Т338    Теоретические и прикладные проблемы психологии педагогического межличностного взаимодействия: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., 19—20 апр. 2002 г.: В 2 ч. Мин., БГПУ. Ч. 2. — 252 с.

ISBN 985-435-419-2 (ч. 2)

В сборник вошли материалы, присланные в оргкомитет Международной научно-практической конференции. Авторы рассматривают теоретические и прикладные проблемы психологии, педагогического межличностного взаимодействия, вопросы детско-родительских отношений и коррекции воспитательно-образовательного процесса.

Предназначен научным работникам, преподавателям, аспирантам и всем интересующимся данной проблемой.

**ББК 88.4**

ISBN 985-435-419-9 (ч. 2)

ISBN 985-435-417-2

© Коллектив авторов, 2002

© Оформление. УИЦ БГПУ, 2002

© Обложка. А. А. Покало, 2002

## И. И. Цыркун (г. Минск)

### **ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА**

Проведенное теоретическое и экспериментальное исследование, посвященное выявлению психологического образа женщины, создаваемого средствами массовой информации, позволило в соответствии с поставленными задачами сделать следующие основные выводы:

1. Введение в науку, в том числе в психологию, категории социального пола — «гендер» сделало возможным с новых позиций подойти к изучению патриархальных отношений в обществе, при которых интересы женщин подчинены интересам мужчин. При этом различия социальных ролей женщин и мужчин определяются не только различиями в биологической организации, но и в социальной детерминации полоролевых моделей. Гендерная проблематика охватывает различные аспекты: философию права, экономику, политику, психологию и др. Исследования показывают, что гендерное неравенство находит опору в соответствующей идеологии — сексизме (дискриминации по признаку пола). Подход с позиций гендера в отношениях между мужчинами и женщинами стремится расширить понятие социального, включив в него все сферы межличностных отношений, как общественную так и частную. Навязывание полоролевых стереотипов осуществляется с помощью образования, а также с помощью средств массовой информации, семьи и др. Выделяют женские и мужские гендерные образы. В частности образ жены характеризуется как хорошая хозяйка, послушная и верная мужу, болтушка, кокетка, мотовка и др.

2. Контент-анализ продуктов деятельности средств массовой информации, определяющих женский психологический образ, принес следующие результаты: 17,5% процентах публикаций женщины являются героями, 25% фотографий содержит изображение женщин. Типичной является зависимая, подстраивающаяся («обслуживающая») позиция женщины. В 90-95% случаев женские роли это — жена, мать, руководитель низшего, чем мужчина уровня, деятельность в быту и реализующаяся в нем.

5-10% — социально активная, с высоким социальным статусом, лидер, творческая личность.

Результаты проведенного исследования показали несоответствие иллюстраций тексту («Права человека»). Как известно, женщины составляют более половины населения республики. Однако их изображения приведены только в 33% иллюстраций.

40% составляют изображения одиночек женщин, которых заведомо представлено больше, чем мужчин (20%).

Анализ продуктов деятельности средств массовой информации позволяет сделать вывод о закреплении в общественном сознании нескольких стереотипных представлений о женщинах: сексуальная приманка, домохозяйка, нежное существо. Однако эти образы противоречат правде жизни, которая требует от женщин мужества, ответственности, уверенности и других качеств, которые помогают женщинам справляться с тяжелыми ситуациями.

Таким образом можно выделить следующие главные черты психологического женского образа: инфантильность, выполнение тяжелой работы, опора на гендерный стереотип «сильного мужчины».

1. Проведенное исследование выявило следующие социально — психологические особенности восприятия женщинами насилия (по методике ТАТ):

94,3% опрошенных обнаружили ассоциации изображений на картинках с насилием, степень значимости средняя (54,2%). Респондент идентифицирует себя: с агрессором (15,4%), с жертвой (23,7%), с защитником (3,8%), с наблюдателем (4,9%). Качественный анализ текста позволил выявить этапы насилия:

1. Человек выступает в качестве жертвы, над ним совершается насилие.
2. Человек созерцает, наблюдает насилие над кем-то.
3. Человек выступает в качестве прямого исполнителя, агрессора по указанию инициатора насилистических действий.

4. Человек описывается как агрессор, побуждающий других к совершению насилия.

По данным социологического опроса: абсолютное большинство женщин в своей жизни сталкивались с насилием, были свидетелями соответствующей сцен. Приведенное процентное распределение практически одинаково во всех возрастных группах, в группах по образованию, среди замужних и незамужних, горожанок и сельских жительниц. Стоит только заметить, что среди девушек 15-18 лет тех, кто не сталкивался с насилием вдвое меньше, чем среди 50-летних. Как насилие однозначно воспринимается то, что связано с физическим воздействием. То, что связано с более утонченными и изощренными формами негативного воздействия, как насилие не воспринимается. Можно говорить о низком психологическом пороге допустимого насилия — то, что является насилием в мировом общественном сознании и зафиксировано в международных документах как таковое, для наших женщин насилием не является.